产业品牌传播 · AI 应用体验

乐余先锋
AI 创见未来

乐余镇先锋企业家活动暨 AIGC 企业品牌与营销赋能方案

以影像展现乐余产业风采，以 AI 创作服务本地企业，助力品牌传播与数字化应用。



乐余镇区航拍 · 张家港发布／凤凰网江苏，2022

1 部 约 4 分钟主题宣传片	3 - 5 家 重点企业风采展示	数十家 参会企业自愿体验

活动定位与价值

结合乐余镇食品饮料包装特色产业发展、人工智能产业布局及企业服务工作，建议在先锋企业家活动中融入 AIGC 专题，让新技术走进企业实际经营场景。



乐余产业园厂房 · 张家港发布／凤凰网江苏，2022

展示乐余

以具有地域特色的影片呈现城镇风貌、产业发展与企业家精神。

服务企业

为企业提供品牌宣传、产品营销与外贸传播的新方法。

推动 AI 应用

通过现场演示与亲手体验，帮助企业了解生成式 AI 的实际价值。

一部影片，讲好乐余故事

《乐余，向新而行》　建议约 4 分钟 · 真实影像 + AIGC 创意



江畔乐余

长江、老街、田园与风筝文化，展现城镇人文和宜居风貌。

图源：中国江苏网 · 乐余风筝邀请赛



产业风采

聚焦包装装备、食品饮料、新能源装备及数字产业等代表性方向。

乐余产业园区 · 张家港发布／凤凰网江苏



先锋力量

以 3 - 5 家重点企业为主角，展现创业故事、技术创新与工匠精神。

海狮机械 · 智能喷房控制界面

上述照片用于说明选题。入选企业与拍摄内容由主办方审定，成片素材另行确认授权。

让企业亲手体验 AI 创作

建议开展“一企一图，重点企业一段视频”体验。企业可携带一张公开可用的产品照片，在工作人员指导下尝试生成自己的营销素材。



01 提供产品素材

企业上传授权照片，选择产品推广场景。

图源：Foodline 官网 · 产品图参考



02 设计创意广告

尝试改变展示环境与光影，形成创意海报。

图源：Gem Nana · AI创意广告参考



03 创作宣传视频

尝试生成产品短视频片段，展示企业营销的新表达。

图源：视频工厂 · 影视制作场景参考

三张配图分别说明产品素材、海报创意与视频制作。现场将用企业授权素材演示 eDragon 的实际生成效果。

eDragon 双平台体验

从简单的图片、视频创作，到智能体辅助的完整营销内容创作，企业可根据自身需求选择体验入口。

现场体验首选

eDragon 简易版

适合首次接触 AI 的企业家，快速体验产品图片、创意海报和短视频制作。

https://fa.idragon.fun/fa-home

企业进阶应用

eDragon 智能版

以自然语言发起创作，结合参考素材、 Skills 和智能体，探索品牌广告、自媒体内容及持续营销创作。

https://new.idragon.fun/

为企业提供两类持续服务

专业内容创作服务

由专业团队提供企业宣传片、品牌微电影、产品广告与外贸推广视频，满足展会、招商、客户接待、周年庆及品牌传播需求。

eDragon 自主创作平台

提供简易版与智能版两种创作入口，帮助企业营销、设计和外贸团队制作日常宣传素材，并可按需开展培训与应用指导。

建议活动安排

建议在既定议程中安排 45 分钟专题，茶歇或会后另设自由体验。

4 分钟	主题宣传片首映
11 分钟	企业案例与 AI 应用分享
30 分钟	平台演示、现场创作与成果展示
30 分钟	会后或茶歇自由体验交流

专题约 45 分钟，另设约 30 分钟自由体验，可按主办方议程灵活调整。

预期成果与合作安排

活动成果

形成一部镇域与企业主题宣传片及精华传播素材。组织一次企业 AI 应用专题体验。为自愿参与企业提供创意成果与后续应用指导。

合作分工

主办方确认活动安排、重点企业及宣传口径，协调参会组织。椿芽负责本地对接，协调影片制作、 AI 专题分享、平台体验及现场服务。

会前约 3 - 4 周

确定名单、收集素材

会前制作

创意策划、影片审定

活动当天

影片首映、 AI 体验

活动之后

成果领取、应用指导

以一次有成果、有参与感的企业服务活动，展现乐余产业形象，助力企业更好地运用人工智能开展品牌传播。

正式活动名称、日期、参会范围、制作及服务事项以双方确认安排为准。企业素材经授权使用，生成内容依法标识。

参考依据与地域素材

活动合作方 · 椿芽　　2026 年 11 月 24 日

乐余镇简介

2026年重点工作安排

乐余风筝季

乐余文旅影像参考

照片来源见各页图注。